



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Liceo Artistico

Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

Anno Scolastico 2018/19

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi: la sede centrale di Via B.Maria de Mattias, 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, "Office" per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. La **sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo "Vianello" e piscina "AS Lazio"), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. Il **Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione "Promozione Commerciale e Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all'ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con gli obiettivi di comunicazione e le strategie di *marketing*.

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'O.M. n° 21 (prot. 2392) 09/02/04 art. n° 6

Classe 5 Sez. B/IP

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

Docenti del Consiglio di Classe

MATERIA	DOCENTE	FIRMA
Religione	Vincenzo Seminara	Vincenzo Seminara
Italiano	Laura Moscianesi (docente supplente: Matteo Monte)	Matteo Monte
Storia	Laura Moscianesi (docente supplente: Matteo Monte)	Matteo Monte
Matematica	Gerardo Solimine	Gerardo Solimine
Inglese	Patrizia Di Nicola	Patrizia Di Nicola
Francese	Valeria Poldiallai	Valeria Poldiallai
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Simona Miloni	Simona Miloni
Laboratorio	Alessandro Giuliani	Alessandro Giuliani
Economia aziendale	Massimo De Magistris	Massimo De Magistris
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	Lucia Barba	Lucia Barba
Tecniche della comunicazione	Maria Cristina Cangianiello	Maria Cristina Cangianiello
Scienze motorie e sportive	Mauro Matteucci	Mauro Matteucci
Sostegno	Francesco Di Giovanni	Francesco Di Giovanni
Sostegno	Anna Lama	Anna Lama
Sostegno	Teresa Sangregorio	Teresa Sangregorio
Attività alternativa alla R.C.	Teresa Sangregorio	Teresa Sangregorio

Coordinatore:

Patrizia Di Nicola

Patrizia Di Nicola

Il Dirigente Scolastico

Nadia Petrucci

Segretario: Laura Moscianesi (sostituita da Matteo Monte) Matteo Monte

PROFILO DELLA CLASSE

N° totale studenti: 15

Maschi: 7

Femmine: 8

Provenienti	N°. studenti
Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale	
Dall'Istituzione scolastica	15

CONTINUITA' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

Materia	CONTINUITA'	
	SI'	NO
Religione	X	
Italiano	X	
Storia	X	
Matematica		X
Inglese	X	
Francese	X	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	
Economia aziendale		X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	
Tecniche della comunicazione		X
Scienze motorie e sportive	X	
Attività alternativa alla R.C.	X	

VALUTAZIONE DEL PRIMO TRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N. C.	<5	5	6	7	≥8
Religione						11
Italiano		1	2	7	4	1
Storia		2	3	6	3	1
Matematica			1	10	2	2
Inglese			4	5	4	2
Francese		1	2	7	4	1
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari				3	5	7
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali				3	5	7
Economia aziendale				4	4	7
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche			1		3	11
Tecniche della comunicazione			1	6	6	2
Scienze motorie e sportive				6	3	6
Attività alternativa alla R.C.	1				1	1
Condotta				1		14

CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	X		
Partecipazione	X		
Lavoro di gruppo	X		
Rispetto degli altri e dei ruoli	X		
Rispetto delle regole	X		

COMPETENZE	N o n r a g g i u n t a	M i n i m o	I n t e r m e d i o	A v a n z a t o	E c c e l l e n t e
Competenze trasversali	Numero studenti				
1. Sa pianificare		5	5	1	1
2. Sa verificare le soluzioni		4	6	1	1
3. Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione		1	1	5	5
4. Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo		1	8	2	1
5. Sa produrre messaggi scritti		5	5	1	1
6. Sa argomentare		5	5	1	1
Competenze nell'area linguistica	Numero studenti				
1. Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.		1	5	4	2
2. Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.		2	6	3	1
3. Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.		4	6	1	1
4. Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria		1	4	5	2
5. Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.	2	4	5	1	/
6. Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese.	2	4	5	1	/
7. Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva	1	2	3	7	2

COMPETENZE	Non raggiunta	Mini mo	Int er me dio	Av anz ato	Ec cell ente
Competenze nell'area logica – matematica	Numero studenti				
1. Sa risolvere disequazioni		3	5	3	1
2. Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.		3	5	3	1
3. Sa calcolare il limite di una funzione		5	4	2	1
4. Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue		5	4	2	1
5. Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica		7	3	1	1
6. Sa tracciare il grafico di una funzione		7	3	1	1
Competenze Area motoria	Numero studenti				
1. Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali			6	2	7
2. Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicare il relativo regolamento			4	6	5
3. Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni			8	4	3
4. Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute			6	6	3
Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione	Numero studenti				
1. Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari		3	5	5	2
2. Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>		3	5	5	2
3. Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria		3	5	5	2
4. Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>		3	5	5	2
5. Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica	/	3	3	7	2
6. Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.	/	3	3	7	2
7. Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela	/	1	13	1	1
8. Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie	/	1	13	1	1
9. Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento	/	1	13	1	1

10. Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretare le poste significative	/	/	11	3	1
11. Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio	/	/	11	3	1
12. Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis	/	/	9	5	1
13. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.		3	6	6	/
14. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.		5	6	4	/

SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	AULA	LABORATORI	SALA AUDIO	BIBLIOTECA	MUSEO	SPAZI ESTERNI	ALTRO
Religione	X						
Italiano	X						
Storia	X		X		X		
Matematica	X						
Inglese	X	X					
Francese	X	X					
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X			X		
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X	X					
Economia aziendale	X	X					
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X				X		
Tecniche della comunicazione	X						Aula magna
Scienze motorie e sportive	X					X	
Attività alternativa alla R.C.							Aula docenti 2

METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazioni	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem Solving
Religione	X						
Italiano	X				X		
Storia	X						
Matematica	X						
Inglese	X						
Francese	X		X				
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X		X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali	X		X		X		X
Economia aziendale	X		X				X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X		X				
Tecniche della comunicazione	X		X		X	X	
Scienze motorie e sportive	X		X				
Attività alternativa alla R.C.			X		X	X	X

STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interrogazioni	Riflessione e critica su tematiche di attualità	Anal. del testo	Analisi e produzione di un testo argomentativo	Relazione	Prova strutturata o semist	Prova pratica	Problemi	Casi pratici	Simulazione colloquio
Religione		X								
Italiano	X	X	X	X						
Storia	X	X	X	X		X				
Matematica	X					X				
Inglese	X	X			X					
Francese	X	X			X	X				X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari					X	X	X	X	X	X
Laboratorio di tecnologie e tecniche delle comunicazioni multimediali						X	X		X	
Economia aziendale	X	X				X				
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X					X				
Tecniche della comunicazione	X				X	X			X	
Scienze motorie e sportive		X							X	
Attività alternativa alla R.C.		X			X					X

ALLEGATI

- A1 Griglie di valutazione della I prova
- A2 Griglia di valutazione della II prova
- A3 Griglia di valutazione del colloquio
- B. Attività svolte e obiettivi raggiunti nell' ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
- C. Programma svolto in ciascuna disciplina
- D. Nodi concettuali
- E. Relazione sulla classe



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 - CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

CANDIDATO/A: _____

Tipologia "A" (1)

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Tipologia "A" (1) Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale _____



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 - CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

CANDIDATO/A: _____

Tipologia "A" (2)

Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4 Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7 Sufficiente rispetto dei vincoli 8 Discreto rispetto dei vincoli 9-12 Totale rispetto dei vincoli 13-14
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-3 Capacità quasi accettabile 4-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-3 Interpretazione parziale e talvolta errata 4-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	
Totale _____	

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 - CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

CANDIDATO/A: _____

Tipologia "B"

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

Tipologia B (stessi livelli delle Indicazioni generali)

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	
Totale _____	

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100: 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 - CF 80200610584
e-mail: rmis09700a@istruzione.it PEC: rmis09700a@pec.istruzione.it

CANDIDATO/A: _____

Tipologia "C"

Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale _____

Livelli di valutazione per i singoli descrittori	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-3 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 4-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-3 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 4-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)	
Descrittori	Punteggio
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale parafrasi	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale _____

Punteggio attribuito alla prova: _____ / 100 : 5 = _____ Voto definitivo attribuito alla prova: _____ / 20



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
 Istituto d'Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali – Liceo Artistico
 Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione
 Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 06121122085/86 – CF 80200610584
 e-mail: rrmis09700a@istruzione.it PEC: rrmis09700a@pec.istruzione.it

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA - CODICE IPCP "Promozione Commerciale e Pubblicitaria"

Candidato/a: _____

INDICATORI (correlati agli obiettivi della prova come da QDR del MIUR)	PUNTEGGIO MAX PER OGNI INDICATORE	LIVELLI	DESCRIPTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
1. Pertinenza e coerenza con la traccia	6	I	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia o li interpreta in maniera inesatta o gravemente incompleta.	0,5 - 1	
		II	Analizza ed interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e li interpreta in modo incompleto.	2 - 3	
		III	Analizza in modo adeguato le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti.	4	
		IV	Analizza in modo approfondito le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti.	5 - 6	
2. Efficacia della comunicazione	6	I	Non riesce a comunicare in modo corretto quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo confuso e frammentario le scelte effettuate.	0,5 - 1	
		II	Riesce a comunicare solo in parte e non sempre efficacemente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo parziale le scelte effettuate.	2 - 3	
		III	Riesce a comunicare correttamente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo coerente le scelte effettuate.	4	
		IV	Riesce a comunicare in modo chiaro, completo e appropriato quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo completo e approfondito le scelte effettuate.	5 - 6	
3. Correttezza dell'iter progettuale	4	I	Elabora un percorso progettuale privo di originalità, che denota scarsa autonomia operativa.	0,5	
		II	Elabora un percorso progettuale di limitata originalità, che denota parziale autonomia operativa.	1	
		III	Elabora un percorso progettuale originale, che denota adeguata autonomia operativa.	2	
		IV	Elabora un percorso progettuale ricco di originalità, che denota spiccata autonomia operativa.	3 - 4	
4. Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto	4	I	Presenta e allestisce un progetto privo di cura, ordine e completezza tra le parti.	0,5	
		II	Presenta e allestisce un progetto con limitata cura, ordine e completezza tra le parti.	1	
		III	Presenta e allestisce un progetto con ordine, cura e completezza tra le parti.	2	
		IV	Presenta e allestisce un progetto con ricchezza, accuratezza e completezza tra le parti.	3 - 4	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA					____/20

Allegato B

**ATTIVITA' SVOLTE
Area d'intervento
ALTERNANZA SCUOLA/ LAVORO**

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2016/2017	III sez. B - IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna	Fino ad un massimo di 165 ore	Alternanza Scuola/Lavoro Interna: -IFS Confao "Impresa formativa simulata" - Seminario e visita aziendale presso azienda madrina - Corso sulla Sicurezza e tutela del lavoratore - Attività progettuali di "Scuola-Impresa" per committenza reale	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2017/2018	IV sez. B - IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna ed esterna	Fino ad un massimo di 298 ore	Alternanza Scuola/Lavoro Interna: IFS Confao "Impresa formativa simulata" - Progetto C&M (comunicazione e marketing) Impresa di servizi per l'orientamento in entrata e la fidelizzazione dell'Istituto Confalonieri-De Chirico -Corso Pon per l'orientamento in uscita e mondo del lavoro Esterna: - Fiera delle nazionale delle IFS - CC Euroma2: Progetto "Colimbro" (Orientamento in entrata) e Progetto "Ettore il riccio a Venezia" (diffusione del patrimonio artistico) - Stage aziendale presso "Ristruttura Roma Srl" per la progettazione siti e gestione della piattaforma web "Archisio.it"	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte
2018/2019	V sez. B - IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna ed esterna	Fino ad un massimo di 70 ore	Alternanza Scuola/Lavoro Interna IFS Confao "Impresa formativa simulata" Esterna: - Fiera delle nazionale delle IFS	Monte ore individualizzato in base alle attività svolte

<p>Alternanza Scuola/Lavoro Interna ed esterna</p>	<p>Denominazione progetto: C&M (Comunicazione e Marketing)</p>
<p>Impresa formativa simulata Confao per la creazione di società di servizi "4 to print" (tipografia on-line)</p> <p>Servizi di orientamento in entrata</p> <p>Stage e attività esterne</p>	<p>Il progetto IFS Confao si riferisce ai Servizi di stampa informativa e pubblicitaria relativi al web to print, rifacendosi ad aziende italiane attive nel settore on-line nell'ambito della comunicazione visiva, finalizzata alla progettazione e alla realizzazione di campagne informative e pubblicitarie.</p> <p>Nell'ambito del progetto d'istituto si inserisce lo specifico progetto di SERVIZIO DI ORIENTAMENTO IN ENTRATA per gli IC e i CIOFS, che intende coniugare l'alternanza con l'orientamento in entrata creando un servizio di fidelizzazione del cliente che identifica come committente lo stesso IIS Confalonieri-De Chirico. Gli studenti sono selezionati in base a prerequisiti relativi alla capacità comunicativa e alla motivazione e acquisiscono competenze specifiche nell'area dei servizi di informazione e promozione di un'attività culturale, collaborando in modo operativo alla gestione di un'impresa di servizi all'utenza e affinando le capacità argomentative e comunicative, valorizzano le capacità di collaborazione e di lavoro in team, ma assumono anche compiti e iniziative autoñome.</p> <p>STAGE ESTERNO In base alle convenzioni stipulate tra l'istituto scolastico e l'impresa. Presso il CC Euroma 2: ORIENTAMENTO come espositori (in entrata), servizio di accoglienza per il progetto "Colimbro", diffusione del patrimonio culturale italiano per il progetto "Ettore il riccio a Venezia". Progettazione siti web e aggiornamento piattaforma "Archisio.it" presso "Ristruttura Roma Srl" (fino a 100 ore). Partecipazione alla Fiera nazionale delle IFS (espositori e visitatori).</p>
<p>Competenze</p>	<p>Acquisizione delle competenze ritenute fondamentali per l'inserimento sociale e l'occupabilità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 IMPRENDITORIALI 2 DIGITALI 3 CITTADINANZA ATTIVA 4 LIFE LONG LEARNING
<p>Obiettivi</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. OCCUPABILITA': orientare gli studenti alla cultura d'impresa. 2. ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO SCUOLA: la didattica laboratoriale diviene funzionale all'introduzione di una programmazione didattica a struttura modulare, applicando le tecniche della flipped classroom e dell'apprendimento peer to peer per condividere informazioni, opinioni e sensazioni. 3. RIORGANIZZAZIONE METODOLOGICA: la didattica laboratoriale sarà estesa dalle materie tecnico-pratiche alle discipline che tradizionalmente sono destinate all'apprendimento teorico, trasformando l'intera scuola in ambiente di apprendimento condiviso. 4. INNOVAZIONE CURRICULARE: l'attivazione del progetto consente di potenziare il curricolo attraverso l'introduzione di un percorso sui beni culturali inspiegabilmente non presente nella scuola italiana, e di introdurre la logica occupazionale e la cultura d'impresa come chiave di sviluppo della formazione.

- | | |
|--|---|
| | <p>5. ORIENTAMENTO DELLA FORMAZIONE E DELLA DIDATTICA AI SETTORI STRATEGICI DEL MADE IN ITALY: la didattica finalizza i propri contenuti innanzitutto alla conoscenza del territorio. Allargandosi in cerchi concentrici dal quartiere/paese alle città, alle regioni, al territorio nazionale, infine all'Europa e al mondo, riconoscendo il contributo che la cultura italiana nelle sue varie forme apporta allo sviluppo delle culture globalizzate.</p> <p>6. CENTRALITA' DELLA CONNOTAZIONE DIGITALE: la tecnologia digitale è lo strumento essenziale della produzione e diffusione dei prodotti: centrale è soprattutto la riflessione sull'uso consapevole dello strumento tecnologico che, potenziando l'attività manuale, consente una maggiore condivisione della cultura materiale che la produce, non dimenticando la tradizione italiana che l'ha generata e l'apporto creativo che la sostiene.</p> |
|--|---|

Allegato C: Programmi delle discipline

Istituto d'istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"

PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE

Anno Scolastico 2018-2019

Docente: Lucia Barba

Classe: V B cp Promozione Commerciale e Pubblicitaria

Libro di testo: Cricco Di Teodoro, Itinerario nell'arte – 3 "Dall'età dei Lumi ai giorni nostri"- versione verde edizione Zanichelli

MODULO 1 – ARTE DELL'OTTOCENTO

– U.D. 1. – Il Romanticismo

Nascita del Romanticismo in Germania, Francia, Inghilterra e Italia, caratteri generali.

C. Friederich: Viandante sul mare di nebbia; J. Constable: Il carro da fieno; W. Turner: Pioggia, vapore e velocità; T. Gericault: La zattera della Medusa; E. Delacroix: Libertà che guida il popolo; F. Hayez: Il bacio.

– U.D. 2. - L'età del Realismo

La situazione politica, sociale e culturale in Europa. Le nuove problematiche connesse alla rivoluzione industriale e all'avvento della borghesia e del proletariato. Positivismo e Realismo. La "poetica del vero".

La rivoluzione del Realismo in Francia:

G. Courbet: La realtà con uno sguardo oggettivo, la realizzazione del Salone del Realismo, L'atelier dell'artista; Un seppellimento a Ornans; Le signorine sulla riva della Senna.

Jean-Francois Millet: la dimensione epica della vita rurale, L'Angelus.

Honoré Daumier: la denuncia sociale, le vignette satiriche, Il vagone di terza classe.

Il Realismo in Italia:

Il fenomeno dei Macchiaioli del Caffè Michelangelo, Fattori, Lega, Signorini.

G. Fattori: La rotonda di Palmieri; In vedetta; S. Lega: Il pergolato; Lezione di piano; T. Signorini: La sala delle agitate nell'ospizio di San Bonifacio.

G. Pellizza Da Volpedo: Il quarto Stato.

– U.D. 3. - L'Impressionismo

La rivoluzione impressionista: la nascita del gruppo al Café Guerbois. La prima esposizione nel 1874 nello studio del fotografo Nadar. La Parigi della "belle époque". La rottura delle regole accademiche, la pittura "en plein air", le nuove teorie scientifiche sul colore e la tecnica impressionista.

L'invenzione del secolo: la fotografia. Conseguenze e influenze della fotografia nella pittura.

Edouard Manet: Colazione sull'erba; Olympia; Il bar delle Folies-Bergères.

Claude Monet: Impressione, sole nascente; la serie di vedute de La Cattedrale di Rouen; Lo stagno delle ninfee; Il ponte giapponese.

Pierre-Auguste Renoir: Ballo al Moulin de la Galette; Colazione dei canottieri.

Edgar Degas: La lezione di ballo; L'assenzio.

– U.D. 4. - Il Postimpressionismo

Il superamento della visione impressionista e la ricerca di nuove vie.

Il Pointillisme e il rapporto tra "arte e scienza". L'applicazione delle teorie scientifiche sui colori di Chevreul attraverso la divisione e giustapposizione del tono cromatico.

Georges Seurat: Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte; Un bagno a Asnières; Il circo.

Paul Cézanne e la pittura costruttiva: "trattare la natura secondo il cilindro, la sfera, il cono". I giocatori di carte; Le grandi bagnanti; La montagna di Sainte-Victoire.

Paul Gauguin: la visione antinaturalistica, il sintetismo e il "cloisonnisme". Il Cristo giallo; Due donne a Tahiti.

Vincent Van Gogh: la poetica pre-espressionista. I mangiatori di patate; Autoritratto con orecchio bendato;

Strada con cipresso e stella; Notte stellata; Campo di grano con volo di corvi.

H. de Toulouse-Lautrec, Ritratto di Vincent Van Gogh; Al Moulin Rouge; il Manifesto del Moulin Rouge-La Goulue.

Divisionismo in Italia: G. Previati, Maternità; G. Segantini, Le due madri; Pellizza Da Volpedo, Mammine.

– U.D. 5. – L'Art Nouveau

L'Europa tra Ottocento e Novecento. I presupposti dell'Art Nouveau: la rivalutazione dell'artigianato e la collaborazione tra artisti e artigiani.

L'Art Nouveau nella grafica, tessuti, vetri, arredamento, oreficeria, moda, ecc.

La Secessione viennese, Gustav Klimt: oro, linea e colore. Ritratto di Adele Bloch-Bauer; Giuditta; Il bacio; Le tre età della donna; Danae.

Il Modernismo catalano di Antoni Gaudì: Casa Batllò; Parco Guell; Casa Milà; Sagrada Familia.

MODULO 2 – L'ARTE DEL NOVECENTO (IN SVOLGIMENTO)

– U.D. 1. Le avanguardie storiche

Contesto storico e politico del primo Novecento.

La nascita delle Avanguardie storiche. La situazione sociale, la posizione dell'artista, la ricerca di nuovi linguaggi, l'enunciazione di teorie e programmi attraverso i manifesti.

– U.D. 2. L'Espressionismo

L'Espressionismo francese: I Fauves: il colore sbattuto in faccia.

Henri Matisse: Gioia di vivere; Donna con cappello; La stanza rossa; La danza.

L'Espressionismo tedesco: il gruppo Die Brücke, Ludwig Kirchner, Erich Heckel, Emil Nolde.

Ludwig Kirchner: Marcella; Postdamer Platz; Cinque donne in strada.

Cinema espressionista: Metropolis di F. Lang; Il gabinetto del dottor Caligari di R. Wiene.

– U.D. 3. Il Cubismo

La scomposizione dell'oggetto e dello spazio; la "quarta dimensione". Il protocubismo, il cubismo analitico e il cubismo sintetico. Le tecniche dei papiers collés e dei collages.

Georges Braque: Casa a l'Estaque; Bottiglie e pesci; Violino e brocca; Le quotidien, violino e pipa.

Pablo Picasso: Poveri in riva al mare; Famiglia di Saltimbanchi; Les demoiselles d'Avignon; Ritratto di

Ambroise Vollard; Natura morta con sedia impagliata; Pipa, bicchiere, bottiglia di Vieux Marc; Il flauto di Pan; Guernica.

– U.D. 4. Il Futurismo: la rappresentazione del movimento

L'estetica futurista attraverso lettura del Manifesto del Futurismo (1909), di F.T. Marinetti e Manifesto Tecnico della Pittura Futurista (1910).

Umberto Boccioni: Il mattino; La città che sale; Forme uniche della continuità nello spazio.

Giacomo Balla: Dinamismo di un cane al guinzaglio; Le mani del violinista.

Secondo Futurismo: l'Aeropittura e Gerardo Dottori: Il via, tratto dal Trittico della velocità.

Terzo Futurismo: l'architettura Futurista di Antonio Sant'Elia.

Fortunato Depero: Casa d'Arte Futurista e le pubblicità per la Campari.

– U.D. 5. Il Dadaismo

L'arte irriverente. L'ANTIARTE. Il movimento si opponeva alla civiltà contemporanea in tutti i suoi aspetti per svelarne le contraddizioni.

Hugo Ball e il Cabaret Voltaire a Zurigo nel 1916. Tristan Tzara e il Manifesto Dada del 1918.

Marcel Duchamp e i Ready-made: Nudo che scende le scale; L.H.O.O.Q. La Gioconda con i baffi; Fontana; Ruota di bicicletta.

Man Ray: Cadeau, Tears; Le violon de Ingres.

– U.D. 6. Il Surrealismo

L'arte che dà voce alla fantasia, al sogno e all'inconscio.

André Breton e il Manifesto Surrealista del 1924.

I legami tra la psicanalisi freudiana e il Surrealismo.

Max Ernst: L'occhio del silenzio; La vestizione della sposa.

Salvador Dalí: Nascita dei desideri liquidi; La persistenza della memoria; Giraffa in fiamme; Sogno causato

dal volo di un ape....

Renè Magritte: Golconde; Il figlio dell'uomo; Il tempo trafitto; La chiave del campo.

Joan Mirò: Il cacciatore.

Cinema surrealista: Il cane andaluso (Un chien andalou) di L. Bunuel e S. Dalì; Destino di S. Dalì e W. Disney

- U.D. 7. La Metafisica

Oltre il mondo naturale, ciò che si nasconde dietro l'apparenza.

Giorgio De Chirico: Mistero e malinconia di una strada o Fanciulla con il cerchio; Le muse inquietanti; Il canto d'amore; Il cattivo genio di un re; Nostalgia dell'infinito.

Carlo Carrà: Il cavaliere dallo spirito occidentale; La musa Metafisica.

Alberto Savinio: L'isola di giocattoli; L'Annunciazione; La sposa fedele.

- U.D. 8. L'Astrattismo: Il superamento dell'oggetto, tra astrazione e geometria

La nascita del Cavaliere Azzurro (Der Blaue Reiter).

Il colore come la musica nell'opera di Vassilij Kandinskij: Lo spirituale dell'arte; Acquerello astratto, Studio per composizione II.

Il Neoplasticismo (De Stijl) di Mondrian e Klee.

Piet Mondrian: L'albero rosso (serie); Composizione con piano rosso, giallo, blu e grigio.

Paul Klee: Monumento del paese fertile; Strade principali e strade secondarie.

- U.D. 9. L'arte tra le due guerre mondiali

École de Paris e il quartiere di Montparnasse (Modigliani, Chagall, Brancusi, Utrillo, Soutine).

Modigliani: Ritratto di Jeanne Hébuterne; Ritratto di Lusia Czechowska.

Chagall: Gli amanti in blu; Io e il mio villaggio.

Il Ritorno all'ordine e il gruppo "Novecento" nell'opera di Mario Sironi: La famiglia; L'allieva; l'Italia tra le Arti e le Scienze.

La Scuola romana di via Cavour: Scipione, Mario Mafai e Antonietta Raphael.

- U.D. 10. L'architettura razionalista e la nascita del movimento moderno

Contesto storico di riferimento.

Walter Gropius e il Bauhaus.

Le Corbusier e la casa come macchina come abitare: I 5 punti in Villa Savoye; il Modulor, Cappella di Notre-Dame-de-Haut.

F. L. Wright e l'architettura organica: Casa sulla cascata; Solomon R. Guggenheim Museum.

L'architettura razionalista in Italia: l'architettura fascista e il quartiere dell'EUR.

Il monumentalismo di Piacentini: Il Palazzo della Civiltà Romana.

Il razionalismo di Terragni: la Casa del Fascio.

- U.D. 11. Dal dopoguerra agli anni Settanta

Contesto storico di riferimento e caratteri generali.

Informale in America e in Italia: Pollock, Rothko, Fontana, Burri.

Arte cinetica: Calder.

Nouveau Realisme: Klein, Manzoni;

Pop Art: Warhol, Lichtenstein.

Graffitismo americano: Haring e Basquiat.

Caratteri generali: Happening e performance; Land Art; Body Art; Minimalismo, Arte concettuale, Arte povera; Videoarte.

Roma, 06/05/2019

L'insegnante Lucia Barba





I.I.S. Via Beata Maria de Mattias - Roma
Programma di Lingua e lettere italiane
Classe V B/C.P.
Anno scolastico 2018/2019

MODULO N. 1 L'età del Realismo.

Il Positivismo; Auguste Comte. Dall'evoluzionismo scientifico di Charles Darwin a quello sociale di Herbert Spencer. Hyppolite Taine: l'opera d'arte come organismo vivente.
Realismo e Naturalismo; Balzac; Flaubert e il metodo dell'impersonalità.
I fratelli Goncourt e il romanzo naturalista.
Emile Zola e il romanzo sperimentale; il determinismo.

La letteratura dell'Italia unita: sotto il segno del Realismo.

Una ribellione antiromantica e antiborghese: la Scapigliatura. Limiti cronologici e conoscenza delle tematiche; Camerana, Boito, Tarchetti, Praga. C.A. Pisani Dossi e la teoria della fusione delle arti. Luigi Capuana, il teorico del Verismo italiano.

Giovanni Verga, dai romanzi tardoromantici alla produzione verista.

Le raccolte di novelle; "Vita dei campi"; l'ideale dell'ostrica; "Novelle rusticane".

Il progettato "ciclo dei vinti".

"I Malavoglia": struttura e tematiche. Il narratore popolare virtuale; il discorso indiretto libero, o discorso rivissuto.

"Mastro Don Gesualdo".

E. Zola Il romanzo sperimentale

G. Verga Fantasticherie
 Rosso Malpelo

da Vita dei campi

La roba

da Novelle rusticane

Prefazione

da I Malavoglia

' Ntoni tradisce l'ideale dell'ostrica

La morte di Mastro Don Gesualdo

da Mastro Don Gesualdo

MODULO n. 2 La poesia tra la metà dell'Ottocento e il Novecento.

L'età del Decadentismo.

Crisi del Romanticismo; reazioni al Positivismo.

La lezione francese. Il Parnassianesimo; l'"arte per l'arte".

Il Simbolismo: il poeta decifratore dell'analogia universale. La poesia come pura musicalità, intuizione alogica e arazionale, la parola come suggestione fonica.

Conoscenza dell'analogia, della sinestesia, della similitudine, della metonimia, della metafora. Dal "poeta-vate" al poeta "veggente".

C. Baudelaire: Corrispondenze da I fiori del male
L'albatro

A. Rimbaud Vocali da Poesie

La risposta italiana.

Gabriele D'Annunzio: nuclei tematici delle Laudi.

La nuova sensibilità decadente nel III libro delle Laudi, Alcyone.

Il "panismo" dannunziano.

La scelta del verso libero; l'uso dell'allitterazione, dell'assonanza, della consonanza, della rima interna.

MODULO n. 3 Il romanzo in Europa nell'età del Decadentismo.

La corrente dell'Estetismo: conoscenza delle tematiche dei romanzi "Controcorrente" di J. K. Huysmans e "Il ritratto di Dorian Gray" di O. Wilde.

Eroe romantico ed eroe decadente.

Il dandy e il Superuomo come identità "alternative".

Il passaggio dall'esteta al Superuomo: Il piacere, Il trionfo della morte, Le vergini delle rocce, Il fuoco. Richard Wagner, il teatro di Bayreuth.

MODULO n. 4 Incontro con l'autore: Giovanni Pascoli.

L'ideologia pascoliana.

La poetica del fanciullino.

La poesia pascoliana: la metafora del nido.

Il fanciullino: la poetica pascoliana

da Il fanciullino

Lavandare

da Myricae

MODULO n. 5 L'età delle Avanguardie.

La poesia nell'età delle Avanguardie.

Ideologia futurista e innovazione espressiva: il dinamismo e la simultaneità.

Uso dell'analogia: le parole in libertà, la distruzione della sintassi e della punteggiatura, l'aggettivo semaforico o faro, lo sperimentalismo grafico.

I Manifesti futuristi.

F. T. Marinetti

Il manifesto del Futurismo

Manifesto tecnico della letteratura futurista.

Gli studenti

Benedetta Monti
Ludovica Lorenzetti

L'Insegnante

Prof. Matteo Monte

Matteo Monte

MODULO n. 1 La civiltà dell'Europa borghese

Il Quarantotto in Europa

In Francia un nuovo Napoleone e un nuovo Impero

La Prussia tedesca

L'Impero austro-ungarico, uno stato multi-etnico

Alle radici della questione d'Oriente

La guerra di Crimea e la fragile integrità dell'Impero Ottomano

MODULO n.2 Il Risorgimento e l'Unità d'Italia

Il Risorgimento e le sue idee; Mazzini, Gioberti, Balbo , Cattaneo

Il Quarantotto e la I guerra d'indipendenza

Il ruolo guida del Piemonte

La II guerra d'indipendenza

Dai Mille alla proclamazione del Regno d'Italia

I problemi dell'Italia unita

La rivolta nel Meridione

Il compimento dell'Unità

Dalla Destra alla Sinistra

Socialismo e cristianesimo sociale

Crispi e la crisi di fine secolo

Industrializzazione: monopolio, oligopolio, capitale finanziario, trusts e cartelli

Nazionalismo, colonialismo, imperialismo; darwinismo sociale e razzismo

MODULO n.3 Le grandi potenze all'inizio del Novecento

Taylorismo, Fordismo; la società di massa

Un difficile equilibrio; politica interna ed estera di Bismarck; il Kulturkampf; il congresso di Berlino, la Triplice Alleanza

Il clamoroso affare Dreyfus; la Triplice Intesa

L'Italia e l'età giolittiana

MODULO n. 4 La Prima guerra mondiale

Da un conflitto locale alla guerra mondiale

Le ragioni profonde della guerra

Una guerra di logoramento

L'Italia in guerra

La svolta del 1917 e la fine della guerra

Il dopoguerra e i trattati di pace

La Rivoluzione russa: la Russia all'inizio del secolo

Le due rivoluzioni russe

Il governo bolscevico e la guerra civile

La nascita dell'URSS

La dittatura di Stalin

L'industrializzazione dell'URSS

MODULO n. 5 La crisi della civiltà europea

Il fascismo

Crisi e malcontento sociale

L'Italia e il "biennio rosso"

Il fascismo: nascita e presa del potere

I primi anni del governo fascista

La dittatura totalitaria

La politica economica ed estera

Stato corporativo e controllo dell'economia

La politica coloniale: la guerra d'Etiopia; l'avvicinamento alla Germania nazista

La crisi del 1929

Roosevelt e il "New Deal"

Il regime nazista

La Repubblica di Weimar

Il nazismo e la salita al potere di Hitler

La guerra civile spagnola

L'imperialismo giapponese

Verso la Seconda guerra mondiale

La classe ha svolto una unità didattica sulle vicende di Roma occupata e sulla lotta di liberazione di Roma recandosi presso il Museo di Via Tasso, alle Fosse Ardeatine, in visita alla Mostra sulla discriminazione razziale e la propaganda antisemita presso il Museo della Shoà e prendendo visione del film "Roma città aperta" di Rossellini e di vari testi inerenti all'argomento in questione.

Gli studenti

Benedetta Mendi
Ludovico Lanzetta

L'insegnante

Prof. Matteo Monte

Matteo Monte

Libri di testo o di riferimento:

- M. Cumino, P. Bowen. *Business Globe*, Petrini
- P. Gherardelli, E. Wiley Harrison, *New In Design*, Hoepli
- A.A.V.V., *Grammar Spectrum*, O.U.P. La Nuova Italia
- N. Sanità, A. Saraceno, Annabel Pope, *Images & Messages*, Edisco
- Rosa Marinoni Mingazzini e Luciana Salmoiraghi, *A Mirror of the Times 2*, Second Edition, Morano Editore
- Marina Spiazzi e Marina Tavella, *Only Connect*, vol. 2, Zanichelli
- C. Hutchinson, A. Pinnel, S. Wright, *CLIL History, The Twentieth Century*, La Nuova Italia
- Carla Rho Fiorina, *New Import/Export Department*, Principato

- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica del Regno Unito
(*Business Globe*: pag. 310, 311, 364, 365, 366, 367)
- Lettura e analisi di testi inerenti la geografia fisica e politica degli Stati Uniti
(*New Import/Export Department*: 552, 553, 554)
(*Business Globe*: pag. 410, 412, 413)
- Illustration and design:
Comic books and graphic novels, Tattoo Art, Children's books illustration
(*New In Design*: pag. 119, 122, 124)
- Audio-visual:
Storyboards, making computer animated films and videos
(*New In Design*: pag. 131, 134)
- A look at Art History:

Picasso and Braque: Analytic and Synthetic Cubism

(*Images & Messages*: pag. 54, 55)
- Market and Design:
- Marketing

Business Globe: pag.86, 87, 88, 90, 92, 93, 96, 98)
- Online Design:
- Web Design, Mobile Web Design,
(*New In Design*: pag. 165, 168)

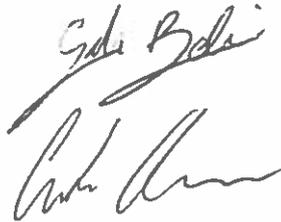
- The Aesthetic Movement: Oscar Wilde and The Picture of Dorian Gray

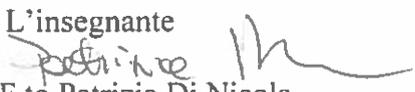
The Preface to The Picture of Dorian Gray
(*A Mirror of the Times*: pag. 752, 753, 754, 755)

Passages from *The Picture of Dorian Gray*

(*Only Connect*: pag 700, 701, 702, 703, 705, 706, 707)

- The Second World War
(*CLIL History, The Twentieth Century*: pag. 38, 39, 40, 41, 42)



L'insegnante

F.to Patrizia Di Nicola

Roma, 06 maggio 2019

I.I.S. Confalonieri De Chirico – Roma
Programma di Religione
classe VB Professionale

- La Dottrina sociale della Chiesa: bene comune, giustizia, pace.
- La riscoperta del cristianesimo nella società moderna: sfide, ostacoli e rinnovamento.
- La dignità dell' uomo. Dall' ambito sociale e politico al significato cristiano.
- La dimensione sociale del cristianesimo. Problemi di natura morale e sociale: famiglia, giustizia, politica, razzismo.
- La responsabilità dell'uomo di fronte alle scelte della vita.
- Argomenti di attualità con riferimenti storici e antropologici. Visione di film e dibattiti.
- Riflessioni sul mondo del lavoro: quali prospettive, progetti, sogni dopo la scuola.

Roma 06 maggio 2019

Il Docente
Prof Vincenzo ~~Feminara~~ *Faccini*
Ludovica Ronchetti
Paolo Dal Basso

Programma di Matematica

Classe 5 SC sez.B

Anno Scolastico 2018/2019

1 Modulo - Ricquilibrio formativo:

Disequazioni di I e II grado intere e frazionarie, sistemi di disequazioni; disequazioni in valore assoluto.

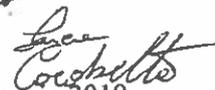
Dominio di funzioni algebriche razionali e irrazionali, intere e fratte; intervalli e intorno.

Teoria dei limiti: definizione e verifica del limite finito di una funzione per x tendente ad un valore finito e infinito; definizione del limite infinito di una funzione per x tendente ad un valore finito e infinito; limite destro e limite sinistro di una funzione; enunciati dei teoremi sulle operazioni coi limiti.

2 Modulo: funzioni continue: definizione di funzione continua in un punto e in un intervallo; punti di discontinuità di una funzione di I e II specie, eliminabile; calcolo dei limiti anche nelle forme indeterminate.

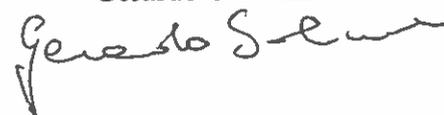
3 Modulo: Derivata di una funzione in una variabile: definizione di derivata; significato geometrico della derivata; derivate di funzioni elementari; enunciati dei teoremi sulla derivazione (derivata di una somma e differenza, di un prodotto, di un quoziente, della funzione composta); equazione della retta tangente ad una curva passante per un suo punto; derivate successive; teorema di Rolle; teorema di de l'Hospital.

4 Modulo: studio e rappresentazione grafica di una funzione algebrica: 1) dominio di una funzione; 2) intersezione della curva con gli assi cartesiani; 3) studio del segno della funzione; 4) asintoti verticali, orizzontali ed obliqui; 5) studio del segno della derivata prima: funzioni crescenti e decrescenti; massimi e minimi relativi; 6) studio del segno della derivata seconda: concavità di una curva, flessi; 7) grafico di una funzione.



Roma, 6 maggio 2019

L'insegnante

Gerardo Solimine



CLASSE V B

PROGRAMMA DI FRANCESE SVOLTO a.s. 2018/2019

Libro di testo in adozione: *Argento, Prioritaire 2.0, Simone per la scuola*

- **Revisione e rafforzamento delle strutture grammaticali, sintattiche e fonetiche della lingua francese.**

- **Présentation d'un Pays, d'une région ou d'une ville en France. En particulier :**
 - **La France :**
 - ✓ La France: géographie physique page 266
 - ✓ La France administrative: régions et départements page 183
 - ✓ Les institutions politiques et les symboles de la France page 178
 - ✓ La France d'Outre-mer: DOM et TOM page 332
 - **L'île de France:** aspects géographiques et économiques page 296
 - **Paris:** aspects culturels, historiques, artistiques page 297
 - **La France et l'UE** page 209

- **Un peu d'histoire:**
 - ✓ La France entre XIX^e et XX^e siècle: l'aube du XX^e siècle page 216
 - ✓ La Belle Époque et la naissance de la publicité page 219
 - ✓ Toulouse-Lautrec et l'affiche page 220
 - ✓ La seconde Guerre Mondiale. L'invasion de la France. Charles de Gaulle page 240
 - ✓ IV^e et V^e Républiques page 246

- **Un peu de littérature:**
 - ✓ Baudelaire. Les Fleurs du Mal: *Spleen (Quand le ciel bas et lourd), L'Albatros, Harmonie du soir, Correspondances. Les Petits poèmes en prose: Enivrez-vous.*

- **Lexique professionnel (ASL):**
- **Graphique et annonce publicitaire**

- **L'emploi:**
- **Recherche et recrutement** page 132
- **Europass:**
 - ✓ Le curriculum vitae Europass page 173
 - ✓ Préparation du CV personnel

L'insegnante

Valeria Poldiallai



Gli alunni



TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI

PROGRAMMA SVOLTO CLASSE 5B/CP.

Prof.ssa Simona Miloni
Anno scolastico: 2018/2019

1. Metodologia progettuale:

Il progetto grafico pubblicitario
Il brief: analisi e ricerca
L'iter progettuale
L'esecutivo per la stampa o il web

2. Il messaggio pubblicitario:

Le figure retoriche nella comunicazione pubblicitaria

3. La campagna pubblicitaria:

Le fasi della campagna pubblicitaria: dal brief e alla strategia creativa
Gli obiettivi di comunicazione
Il target di riferimento

4. La comunicazione pubblicitaria:

Pubblicità commerciale
Pubblicità no-profit
La pubblicità socialmente responsabile

5. Il portfolio (l'elaborato multimediale dell'ASL):

L'impaginazione editoriale
L'allestimento dello stampato

6. La computer-grafica:

Il graphic computer - piattaforma Apple/ Macintosh
La grafica vettoriale e raster- Adobe Illustrator -Adobe InDesign - Photoshop CS

7. L'alternanza scuola-lavoro:

L'impresa formativa simulata CONFAO
La comunicazione visiva per un evento

ESERCITAZIONI SVOLTE:

- La pubblicità commerciale:
- L'annuncio pubblicitario a mezzo stampa, web e social.
- La campagna di comunicazione socialmente responsabile:
- L'inserzione social per il Consorzio COREPLA - contest del Premio S. Bernardino
UNIVERSITÀ LUMSA "Giovane pubblicitario" 2018
- La pubblicità sociale:

- Locandina per un evento musicale "Contro la violenza sulle donne" (IMS Margherita di Savoia e Amnesty International);
 - Banner web e GIF animata per contest Premio Marta Russo XVII edizione "La donazione degli organi, gesto d'amore a favore della vita".
- Il marchio per un prodotto commerciale:
 - dal brief al progetto esecutivo (prove di leggibilità e riproducibilità), relazione di accompagnamento al progetto.
 - La banconota:
 - partecipazione al Concorso Nazionale della Banca d'Italia "Il denaro e le emozioni, l'euforia della spesa, la prudenza del risparmio": progettazione dell'immagine grafica (illustrazione) e della parte tipografica, relazione accompagnatoria al progetto grafico.
 - La grafica editoriale:
 - Impaginazione di un opuscolo pubblicitario ad 1/ottavo.
 - Impaginazione del portfolio professionale
 - La comunicazione visiva di un evento nazionale:
 - ASL - Impresa formativa simulata CONFAO
 - Progettazione di un poster e di un pieghevole informativo-divulgativo sui "Nuovi Professionali".
 - L'elaborato multimediale per la presentazione dei "Percorsi per le competenze trasversali e dell'orientamento". Relazione scritta delle attività svolte nel triennio (ex ASL).
 - Le simulazioni della prima parte della II prova Esame di Stato (da tracce ministeriali):
 1. Inserzione pubblicitaria a mezzo stampa per la donazione del 5xMille (pubblicità no-profit)
 2. Banner web per la promozione di un portale e-commerce (pubblicità commerciale).
 - Simulazione della seconda parte della II prova (esercitazione di laboratorio su due ore di lezione): ipotesi progettuali di uno stampato a scelta dello studente tra prodotto stampa o web.

LABORATORIO DI TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI
(in compresenza con Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali della Comunicazione)

Docente: Alessandro Giuliani

PROGRAMMA SVOLTO

Caratteristiche dei principali sistemi di stampa, del loro ciclo di lavorazione e varie opportunità di utilizzo: offset, rotocalcografico, flessografico e digitale.

Progettazione cartacea: studio tecnico e realizzazione degli ingombri; descrizione dei contenuti testuali (stile, corpo, font, colore, impostazione, interlinea, crenatura, ecc.) e illustrativi (immagini al tratto e/o sfumate, bianco e nero e/o a più colori).

L'impaginazione grafica (con il software *In Design* in ambiente Macintosh) di una serie prodotti editoriali a 4 colori di piccolo formato bianca e volta: pieghevoli a tre o più ante, locandine, pagine pubblicitarie, brochure (anche per la partecipazione a concorsi).

Metodi di trattamento delle immagini destinate alla stampa offset: risoluzione, selezione dei colori, formati digitali, ecc.

Focus sull'impaginazione grafica, attraverso la realizzazione personalizzata di una mini-rivista di viaggi composta da due 'quartini' bianca e volta intercalati per la realizzazione di 8 pagine complessive: realizzazione del progetto cartaceo, impostazione grafica (su più colonne), pagine 'Mastro' con elementi ricorrenti e numerazione automatica, stili di paragrafo, verifica di compatibilità delle immagini pre-lavorate con i software *Photoshop* e *Illustrator*, salvataggio del file in formato pdf.

Concetto di 'segnatura', utile per la realizzazione di stampati librari e paralibrari: scelta del formato stampa più idoneo alla riduzione degli sfridi. Simulazioni con vari formati tradizionali e formati UNI.

Il menabò cartaceo per la corretta individuazione delle pagine: esercitazione pratica con formato pagina A3, 50 X 70 cm, 64 X 88 cm.

"Imposizione" al computer delle pagine per la stampa DIGITALE: su un foglio formato A3 orizzontale.

"Imposizione" al computer delle pagine per la stampa OFFSET: su un foglio formato macchina 50 X 70 cm e su foglio formato macchina 64 X 88 cm (bianca e volta affiancate).

Tipologie di allestimento degli stampati librari: brossura, copertina cartonata, commerciale, punto metallico, spirale, ecc.

Realizzazione di preventivi di spesa. Suddivisione dei costi in macro-ambiti: materiali, progettazione, pre-stampa, stampa e allestimento. Esercitazione pratica con il software professionale Excel.

Cenni sulla creazione di brevi filmati multimediali (software *IMovie* in ambiente Macintosh), attraverso l'utilizzo di file d'immagine, audio e video: esercitazioni pratiche sperimentando tagli, "cuciture", dissolvenze, sovrapposizioni, inserimenti testi, musiche, ecc. (da svolgere nell'ultimo mese di scuola).

Roma, 6/05/2019

Simona Miloni
Ludovica Lorenzetti

Prof.ssa Simona Miloni
Prof. Alessandro Giuliani

Simona Miloni
Alessandro Giuliani

I.I.S. Confalonieri De Chirico - Roma
Programma di Economia Aziendale, classe VB Professionale
a.s. 2018/19
prof. Massimo De Magistris

- 1) La forma giuridica dell'impresa;
 - a) Imprese individuali e società;
 - b) Società di persone e società di capitali;
 - c) Le azioni e le obbligazioni;

- 2) Il Patrimonio e il reddito;
 - a) Il patrimonio aziendale
 - b) Elementi attivi ed elementi passivi
 - c) Le immobilizzazioni e l'attivo circolante
 - d) Le fonti di finanziamento interne ed esterne
 - e) Il reddito aziendale
 - f) Categorie di costi e di ricavi
 - g) Il concetto della competenza economica

- 3) Analisi dei costi e contabilità analitico-gestionale;
 - a) Costi diretti e indiretti, fissi e variabili
 - b) Rappresentazione grafica delle curve di costo e di ricavo
 - c) Il diagramma di redditività e il BEP
 - d) La configurazione di costo

- 4) Il bilancio d'esercizio
 - a) Composizione del bilancio d'esercizio e suoi allegati;
 - b) Clausole generali e principi di redazione;
 - c) L'analisi di bilancio per indici
 - d) Calcolo dei principali indici di natura economica, finanziaria e patrimoniale
 - e) L'effetto leva finanziaria

- 5) Pianificazione, programmazione e controllo di gestione
 - a) La pianificazione e la programmazione aziendale
 - b) Il business plan e l'analisi swot
 - c) La programmazione d'esercizio e il budget
 - d) Il controllo budgetario e l'analisi degli scostamenti
 - e) Il marketing
 - f) Le strategie di marketing e il marketing mix

Roma, 06/05/2019

prof. Massimo De Magistris

Ludovica Ronchetti

Paolo Del Rosario

PROGRAMMA
TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE V IP SEZ. B
S C Promozione e Pubblicità

A.S. 2018/2019

Ins.: Maria Cristina Cangianiello

Libri di testo o di riferimento:

- G. Colli, *Punto com. A - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali*, Zanichelli
- G. Colli, *Punto com. B - Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali*, Zanichelli

Programma:

- **La dinamica dei processi di comunicazione:** i modelli del processo comunicativo e lettura semiotica del messaggio pubblicitario
- **I gruppi di consumo:** target e segmentazione del mercato. La grande mappa sinottica. I nuovi stili di vita di Eurisko.
- **La comunicazione pubblicitaria:** Obiettivi e strategie. La storia della comunicazione pubblicitaria e del manifesto. Le strategie del linguaggio pubblicitario. Le varie tipologie di campagna. Tono e volume del messaggio. La pubblicità non intrusiva.
- **Il linguaggio del marketing:** la customer satisfaction, la fidelizzazione della clientela, il web-marketing, l'e-commerce.
- **Il marketing strategico:** ricerche di mercato, analisi SWOT, mission aziendale, la segmentazione, il marketing mix, la comunicazione del venditore, il ciclo di vita di un prodotto.
- **La realizzazione di prodotti pubblicitari:** la pianificazione strategica, il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale, l'agenzia pubblicitaria, il briefing, la copy strategy, pianificazione dei media, budget e media plan.

Roma, 06/05/2019

L'insegnante

Maria Cristina Cangianiello

Ludovica Lancotti
Paolo del Rosario

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE FISICA

Anno scolastico 2018 / 2019 classe 5 B Severo

Attività ed esercizi a carico naturale in opposizione e resistenza

Esercizi di respirazione

Esercizi di tonificazione generale a corpo libero

Esercizi al suolo – Esercizi di stretching

Esercizi eseguiti in varietà d'ampiezza di ritmo in situazioni spazio-temporali variate

Esercizi di equilibrio in situazioni dinamiche complesse ed in volo

Esercizi preventivi e correttivi ad effetto generale

Esercizi di atletica e Pre atletica

Esercizi in aerobia sia Specifici che in gioco

ARGOMENTI TEORICI

La coordinazione

Sistema Nervoso . I Propriocettori

Schema Motorio, Schema Corporeo

Le fibre muscolari I Muscoli

La contrazione le Qualità muscolari

Il Sangue venoso e arterioso

Grande e Piccola circolazione

Il Cuore

Alimentazione Regole generali . Mattoni biologici .

Il Tabagismo

Le droghe ed il doping nello Sport

L'Alcool . Uso , Consumo , Abuso

PALLAVOLO:

Tecnica del palleggio (frontale-rovesciato-angolato)

Tecnica del bagher

Tecnica della schiacciata e del muro

Esercizi per il bagher di controllo

battuta dal basso e tennis

Schema difensivo e d'attacco

Regole del gioco.

NUOTO:

I quattro Stili.

Il tuffo di Partenza

Esercizi di scivolamento

Progressioni Tecniche 4 Stili .

TENNIS

Le impugnature

Il diritto ed il Rovescio

Esercizi di propedeutica

Prof Mauro Matteucci



I.P. "CONFALONIERI" - Roma
PROGRAMMA DI ATTIVITÀ ALTERNATIVA
A.S.: 2018-2019

PROF.SSA TERESA SANGREGORIO

ALUNNI: Funicello; Iancu; Moscati.

CLASSE: V B

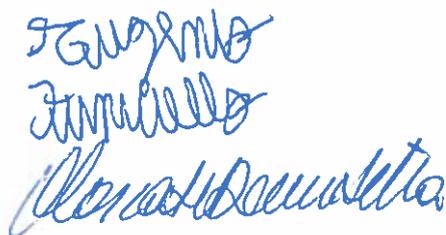
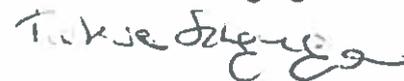
Recensioni in lingua inglese dei seguenti film:

- Suffragette (Gavron);
- Aquaman (Wan);
- A star is born (Cooper);
- Midnight sun (Speer);
- Up (W. Disney);
- Serie TV di Alfred Hitchcock;
- Serie TV: The big bang theory (Lorre and Prady);
- Toy story (Lasseter);
- Captain Marvel (Boden and Fleck);
- The Avengers (Whedon).

Roma, 8/06/2019

LA DOCENTE

Prof.ssa Teresa Sangregorio



Allegato D

Nodi concettuali:

Il Decadentismo (italiano, storia dell'arte, inglese, francese)

Le Avanguardie (italiano, storia, storia dell'arte, inglese, francese)

Il Fascismo e la Seconda Guerra Mondiale (storia, inglese, storia dell'arte)

Il Marketing e la pubblicità (economia aziendale, grafica pubblicitaria, inglese, storia dell'arte, Tecniche di comunicazione, francese)

Analisi dei costi, BEP diagramma di redditività (economia aziendale e matematica)

Cittadinanza e Costituzione:

Dallo Statuto Albertino alla Costituzione Italiana - Struttura della Costituzione

Struttura e organizzazione della Repubblica Italiana: gli Organi dello Stato

Struttura e organizzazione della Repubblica Francese (confronto con l'Italia)

Nascita, valori e Istituzioni dell'Unione Europea

Il sistema politico del Regno Unito

Il sistema politico negli Stati Uniti

Strategia di Lisbona (2000)

Cittadinanza attiva e pari opportunità: il ruolo della donna nei manifesti pubblicitari dalle origini alla contemporaneità

Competenze chiave per l'apprendimento permanente (Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea del 2006)

La Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente - 22 maggio 2018

La competenza digitale (nella comunicazione e nella creazione di contenuti digitali)

La competenza imprenditoriale

Lo stato sociale e il principio di solidarietà contributiva

Allegato E

Relazione sulla classe V sez. B IP

A.S. 2018/19

La classe è formata da quindici elementi, uno dei quali si è reinserto in questo anno scolastico, dopo un periodo di frequenza presso un'altra Istituzione scolastica. Il nucleo principale, quindi, proviene dal biennio e nella classe quarta ha subito uno sfoltimento.

Atteggiamento abbastanza collaborativo e interesse talvolta alterno nella vita scolastica sono i caratteri che complessivamente hanno contraddistinto nel corso dell'intero triennio le alunne e gli alunni della classe. In generale gli studenti (otto alunne e sette alunni) hanno partecipato al dialogo educativo con disponibilità, riuscendo ad affinare le proprie capacità e mostrando consapevolezza della valenza formativa dell'attività didattica. La frequenza alle lezioni può considerarsi soddisfacente.

Durante la frequenza al terzo anno agli studenti è stato richiesto uno sforzo di maturazione che li conducesse ad un metodo di studio costruttivo e scevro da un'impronta preminentemente mnemonica. Ciò ha imposto agli alunni un impegno maggiore e qualitativamente diverso rispetto al passato e un gruppo di studenti ha accolto con favore tale sollecitazione, raggiungendo risultati diversi a seconda delle proprie potenzialità. La sostituzione della docente di Italiano e Storia durante l'anno scolastico ha comportato per gli studenti la necessità di adattarsi a un nuovo metodo di lavoro: la classe ha risposto positivamente alle richieste del nuovo insegnante dopo una breve fase di adattamento.

Le attività di ASL sono state svolte nel corso del triennio attraverso la creazione di un'impresa formativa simulata in collaborazione con il Consorzio Confao e lo stage esterno nell'ambito del progetto d'Istituto C&M. La partecipazione alle attività professionali è stata particolarmente significativa: la classe si è mostrata interessata alle proposte provenienti dal territorio e gli alunni hanno realizzato progetti grafici la cui qualità è stata riconosciuta anche all'esterno dell'Istituto scolastico (da ricordare la partecipazione a vari contest nazionali e il conseguimento di riconoscimenti e premi).

Nel rispetto pertanto delle capacità individuali e dei ritmi di crescita, quasi tutti hanno raggiunto una preparazione complessivamente conforme agli obiettivi preposti e, in qualche caso, particolarmente solida.

Roma, 9 maggio 2019

Il consiglio di classe:

Seminara Vincenzo

Vincenzo Seminara

De Magistris Massimo

Massimo De Magistris

Monte Matteo

Matteo Monte

Cangianiello Maria Cristina

Maria Cristina Cangianiello

Solimine Gerardo

Gerardo Solimine

Barba Lucia

Lucia Barba

Di Nicola Patrizia

Patrizia Di Nicola

Matteucci Mauro

Mauro Matteucci

Poldiallai Valeria

Valeria Poldiallai

Milioni Simona

Simona Milioni

Giuliani Alessandro

Alessandro Giuliani

Sangregorio Teresa

Teresa Sangregorio

Di Giovanni Francesco

Francesco Di Giovanni

Lama Anna

Anna Lama